



## ПОТРЕБИТЕЛЯ ТАТАРСТАНА

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

### Сложная техника

Какие товары не подлежат возврату

Стр.5



### Кредитная история

Новое в российском законодательстве

Стр.2

### Фирмы-однодневки

Проверяйте туроператора по Единому реестру

Стр.7

Современная жизнь стремительна и суетлива. А свободного времени всё меньше. Неудивительно, что сосиски – отличное решение обеденных хлопот для занятых хозяек.

Как показал опрос, почти треть респондентов предпочитают вареные колбасы, 18% – сосиски и сардельки, 22% – сырокопченые, остальные – варено-копченые и полукопченые колбасы.

Среди критериев, определяющих выбор колбасных изделий, ключевыми для потребителей являются качество и стоимость. Далее по значимости следуют вкус, известность марки и производителя. В целом потребители предпочитают покупать популярные колбасные изделия, доля случайных покупок невелика.

Для оценки потребительских свойств были выбраны сосиски «Молочные» – они широко представлены на рынке. Эти сосиски выработаны в соответствии с требованиями ГОСТ, состав их жестко регламентирован. В нём должны быть указаны по убыванию содержания следующие ингредиенты: свинина, говядина, вода, яйца куриные (или меланж яичный), молоко коровье сухое цельное или обезжиренное, соль поваренная пищевая, сахар-песок, пряности (перец черный, перец душистый, орех мускатный или кардамон).

Как и во всех вареных колбасных изделиях, выпускаемых по ГОСТу, в составе сосисок «Молочные» должны быть в обязательном порядке фиксатор окраски (нитрит натрия) E250 и антиокислитель (аскорбиновая кислота или аскорбат натрия) E300 или E301. Без этих пищевых добавок сосиски небезопасны!

Самые вкусные сосиски – в натуральной оболочке, в тонкой бараньей череве.

Все образцы, представленные на дегустации, закуплены комиссионно в торговых объектах Казани.

Цены варьировались от 215 до 520 руб. за кг (на стоимость повлияла и оболочка).

Для сравнения потребительских свойств в нескольких торговых предприятиях столицы было отобрано 24 наименований со-

## Сосиски «Молочные»: что показала дегустация?

### В июне прошла потребительская дегустация сосисок «Молочные» в Госалкогольинспекции РТ



Фото из архива Госалкогольинспекции Республики Татарстан

сисок, все относятся к категории «Б» - то есть мышечного волокна в них должно быть 60-80 %, классических наименований: «Молочные», «Сливочные», «Говяжьи». Их отправили в аккредитованную лабораторию ФБУЗ

«Центр гигиены и эпидемиологии в РТ». Результаты лабораторных исследований оказались не очень утешительными. В большинстве образцов определялись вполне свойственные продукту составляющие, но в некоторых было

выявлено наличие соевого белка, крахмала, других растительных компонентов, не заявленных на этикетке. Установлено также несоответствие по массовой доле жира и белка, пищевой энергетической ценности. Кроме того, в ряде исследованных образцов были допущены предельные значения по белку, пищевой соли. В итоге для дегустации было отобрано 11 наименований сосисок «Молочные» – в них либо не выявлено отклонений, либо они минимальны и не представляют опасности для здоровья.

Продукцию по вкусу и запаху, консистенции, виду на разрезе и цвету оценивала компетентная комиссия. Качественные сосиски должны иметь нежную консистенцию, цвет фарша розовый или светло-розовый, фарш однородный, равномерно перемешанный. Вкус и аромат сосисок «Молочные» – с оттенком молока, с нотой черного и душистого перца, мускатного ореха, кардамона. Вкус продукта – в меру соленый.

### Места распределились следующим образом:

Место	Изготовитель
1	ООО «РМ АГРО». Юр. адрес: Республика Татарстан, г. Елабуга. Адрес производства: Республика Татарстан, г. Мамадыш (ТМ «РМ»)
2	ООО «ПК Фабрика качества», Самарская область, г.Тольятти
3	ОАО «ОМПК», Россия, г. Москва (ТМ «N»)
4	ООО «Мясокомбинат МИТЭК», Саратовская область, г.Энгельс (ТМ «Шнеллер»)
5	ООО «Дымовское колбасное производство», г. Москва (ТМ «Дымов»)
6	ООО «Стара-Загорский МК», г. Самара, пос. Козелки (ТМ «Козелки»)
7	ООО «МПК «Атяшевский». Юр.адрес: Республика Мордовия, Атяшевский район, р.п.Атяшево. Адрес производства: Республика Мордовия, Торбеевский район, р.п. Торбеево (ТМ «Атяшево»)
8	ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода», Московская область, Истринский район, с. Павловская Слобода (ТМ «ВЕЛКОМ»)
9	ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат», Республика Марий Эл, г.Йошкар-Ола (ТМ «Йола»)
10	ООО «Челны-мясо», Республика Татарстан, Тукаевский район, п.Комсомолец
11	ОАО «Великолукский мясокомбинат», Псковская область, г.Великие Луки

### Куда обратиться, если нарушены ваши права

Контактные данные специалистов по вопросам защиты прав потребителей:

Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей (Госалкогольинспекция Республики Татарстан).

Адрес: 420107, г. Казань, ул. Хади Такташа, д. 94, тел.: (843) 278-92-00, 278-91-92.

Адреса сайтов: gosalcogol.tatar.ru, tatzpp.ru.

Территориальные органы Госалкогольинспекции РТ:

■ **Альметьевский** (Альметьевский, Азнакаевский, Бавлинский, Бугульминский, Лениногорский, Ютазинский районы). Адрес: 423400, г.Альметьевск, ул. Шевченко, д. 88. Тел. (8553) 33-67-02

■ **Арский** (Арский, Атинский, Балтасинский, Кукморский, Сабинский, Тюлячинский районы). Адрес: 422000, г. Арск, ул. Банковская, д. 2а. Тел. (84366) 3-28-93

■ **Зеленодольский** (Зеленодольский, Апастовский, Буинский, Верхнеуслонский, Дрожжановский, Кайбицкий, Камско-Устьинский, Тетюшский районы). Адрес: 422250, г. Зеленодольск, ул. Засорина, д. 9. Тел. (84371) 4-58-78

■ **Казанский** (г.Казань, Высокогорский, Лаишевский, Пестречинский, Рыбно-Слободский районы). Адрес: 420107, г. Казань, ул. Хади Такташа, д. 94. Тел. (843) 277-94-96

■ **Набережночелнинский** (г. Набережные Челны, Агрызский, Актанышский, Елабужский, Мамадышский, Мензелинский, Менделеевский, Тукаевский районы). Адрес: 423802, г. Наб. Челны, ул. Корчагина, д. 2а (комплекс 10/34а). Тел. (8552) 71-43-03

■ **Нижнекамский** (Нижнекамский, Аксубаевский, Заинский, Муслимовский, Сармановский, Черемшанский районы). Адрес: 423570, г. Нижнекамск, ул. Бызова, д. 20а. Тел. (8555) 36-63-76

■ **Чистопольский** (Чистопольский, Алексеевский, Алькеевский, Новошешминский, Нурлатский, Спасский районы). Адрес: 422950, г. Чистополь, ул. Бебеля, д. 121д. Тел. (84342) 5-49-85

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан). Адрес: 420111, г. Казань, ул. Большая Красная, д. 30, телефон горячей линии (843) 236-94-11. Адрес сайта: 16.rosпотреbnadzor.ru.

Консультационный центр для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)».

Адрес: 420061, г. Казань, ул. Сеченова, д. 13а, тел. (843) 221-90-16. Адрес сайта: fbuz16.ru.

# Требования при продаже полисов страхования жизни

С первого апреля 2019 года страховщики и их агенты при продаже полисов страхования жизни обязаны предупреждать клиентов об основных рисках предлагаемого страхового продукта и существенных условиях договора.



strahovkaved.ru

Это предусмотрено Указанием Банка России от 11.01.2019 г. «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления добровольного страхования жизни с условием периодических страховых выплат (ренты, аннуитетов) и (или) с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика».

В частности, продавцы будут обязаны информировать клиентов о порядке расчета инвестиционного дохода, об отсутствии гарантий его получения, о порядке возврата денежных средств при расторжении договора страхования, а также о

том, что инвестиции по договору страхования не входят в систему гарантирования АСВ.

Кроме того, будет раскрываться информация о том, какая часть вложенных клиентом средств будет инвестироваться, а какая пойдет на покрытие расходов страховой организации и выплату комиссии посреднику.

Основная цель принятого документа заключается в том, чтобы потребители страховых услуг четко понимали, что за продукт они приобретают, какие его основные характеристики. Ча-

сто продавцы не раскрывают все особенности предлагаемых продуктов, что приводит к завышенным ожиданиям клиентов. Особенно эта проблема актуальна для инвестиционного страхования жизни, которое многие граждане воспринимают как альтернативу банковскому вкладу.

Обязательное раскрытие информации направлено на защиту прав потребителей страховых услуг. Это поможет клиентам сделать выбор инвестиционного инструмента, соответствующего их потребностям.

# Уникальный идентификатор кредитной истории

Первого мая 2019 года Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал Федеральный закон №77-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Федерального закона «О кредитных историях».

Теперь все кредиторы, передающие в бюро кредитных историй (далее - БКИ) информацию по договорам (сделкам) с заемщиками, поручителями и принципалами, в ближайшие полтора года будут обязаны присваивать каждому договору уникальные идентификаторы перед тем, как сведения о них будут отправлены в БКИ.

Введение уникального идентификатора позволит повысить достоверность данных в кредитных историях физических и юридических лиц за счет обеспечения точности идентификации договоров займа (кредита), информация о которых передается в БКИ, исключить «разрывы» в кредитной истории при смене паспорта или ФИО, а также дублирование данных по договорам.



finmarketnsk.ru

Сейчас данные о кредитах и займах граждан могут дублироваться, если финансовые организации передают данные о кредитном договоре в несколько БКИ. В кредитной истории также могут появляться временные пробелы – например, если человек меняет фамилию или паспорт.

В свою очередь из-за «разрыва» в кредитной истории кредитор может не получить

информацию об уже действующих кредитах потенциального заемщика.

Закон наделяет Банк России правом устанавливать порядок присвоения источниками формирования кредитных историй уникального идентификатора каждому договору кредита (займа).

Данный Федеральный закон вступает в силу с 29 октября 2019 года.

## Просроченная задолженность

Банк России выпустил письмо, в котором сообщил о выявлении случаев предоставления информации о состоянии просроченной задолженности по кредиту на возмездной основе. Речь идет о заключении договоров потребительского кредита (займа) с кредитными, некредитными финансовыми организациями.

Регулятор обратил внимание на тот факт, что предоставление заемщику информации о наличии у него просроченной задолженности по договору потребительского кредита является обязанностью кредитора (ст. 10 Федерального Закона «О потребительском кредите»). Таким образом, получением последним вознаграждения за исполнение обязанностей, воз-

ложенных на него действующими нормативными правовыми актами, не допускается.

Отметим, что ранее Банк России рекомендовал банкам предоставлять клиентам более подробную информацию о денежных переводах. В частности, о перечне субъектов РФ и населенных пунктах, в которых получателю могут быть выданы наличные денежные средства.

## Коды маркировки: плата за услугу

Правительство РФ пятого мая 2019 года приняло постановление, которым установило порядок взимания платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке. Ранее Правительство РФ своим распоряжением от 28.04.2018 утвердил перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Оказывать такую услугу будет оператор ГИС – ООО «Оператор-ЦРПТ», который начнет взимать плату за предоставление кодов маркировки уже с 1 июля 2019 года.

дется побеспокоиться о приобретении кодов маркировки.

### СТОИМОСТЬ КОДА МАРКИРОВКИ

Чиновники установили, что один код маркировки (без учета НДС) будет стоить 50 копеек. На ряд товаров коды маркировки будут предоставлены оператором ГИС бесплатно.

Например, такое исключение предусмотрено для жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов с предельной отпускной ценой производителя не более 20 рублей.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ

Маркировка товаров и подключение к информационной системе потребует от участников рынка не только оплаты кодов. В частности, им придется нести затраты на:

- приобретение дополнительного оборудования (специальный 2D-сканер)
- приобретение программного обеспечения для своих онлайн-ККТ
- оплату обучения персонала.

И эти затраты лягут на розничных продавцов маркированных товаров.

**Обратите внимание!** При торговле маркированными товарами нельзя применять налоговый спецрежим ЕНВД, а также иметь статус самозанятого. А это дополнительная налоговая нагрузка.

### ПОДЛЕЖАТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ

Это только кажется, что товаров, подлежащих обязательной маркировке, не так много. На самом деле их перечень существен. Из распоряжения Кабинета Министров следует, что маркировать необходимо:

- табачную продукцию с 1 июля (перенесли с 1 марта)
- обувные товары с 1 июля
- духи и туалетную воду с 1 декабря
- шины и покрышки пневматические резиновые новые с 1 декабря
- предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи с 1 декабря
- блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек с 1 декабря
- пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия с 1 декабря
- белье постельное, столовое, туалетное и кухонное с 1 декабря
- фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки с 1 декабря

Производителям и импортерам товаров из перечня при-

Товары этой категории подразделяют на духи, парфюмерные, туалетные, душистые воды и одеколоны. Все они отличаются долями душистых веществ, этилового спирта, стойкостью запаха и прозрачностью.

Парфюмерная продукция должна соответствовать требованиям Технического регламента (ТС), который распространяется на выпускаемую в обращение на территории государств - членов ТС парфюмерно-косметическую продукцию в потребительской таре.

В соответствии с п.55 Правил продажи отдельных товаров, покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

Если товар находится в целлофановой упаковке или обернут фирменной лентой, то продавец должен предложить покупателю проверить содержимое упаковки, сняв их. Проверку работы аэрозольной упаковки осуществляет сам продавец в присутствии покупателя (по его желанию).

Парфюмерная продукция, соответствующая требованиям

# ПРИМЕРЯЕМ ПАРФЮМЕРИЮ

Что нужно знать потребителю при покупке парфюмерно-косметической продукции?



ТР ТС 009/2011, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС.

Согласно п. 9.2 ст.5 ТР ТС 009/2011, информация о товаре, размещенная на упаковке, этикетке изделия, открытке или листе-вкладыше, должна содержать следующие сведения о товаре:

- наименование, название (при наличии) парфюмерной продукции и ее назначение
- наименование изготовителя и его местонахождение

(юридический адрес, включая страну)

- страна происхождения парфюмерной продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя)

- наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает

претензии сам на территории государства - члена ТС

- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре, за исключением парфюмерной продукции номинальным объемом менее 5 мл, или ее пробника

- срок годности (дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись «годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год)

- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных

- особые меры предосторожности при применении продукции (при необходимости)

- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерной продукции

- сведения о способах применения парфюмерной продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерной продукции

- список ингредиентов продукции (при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава).

Эта информация должна быть хорошо читаемой и несмываемой с упаковки при использовании продукции по назначению.

Согласно техническому приложению, список ингредиентов может быть представлен либо на государственном языке, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

Наименование изготовителя, его местонахождения и название продукции могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита.

Оценка соответствия парфюмерно-косметической продукции требованиям технического регламента проводится в следующих формах:

- подтверждение в форме декларирования соответствия парфюмерно-косметической продукции

- государственная регистрация парфюмерно-косметической продукции, включенной в перечень, предусмотренный приложением.

Выбирая парфюмерию, будьте придирчивы к потребительским свойствам изделия, поскольку право на обмен товара надлежащего качества, предусмотренное ст. 25 Закона о защите прав потребителей, на парфюмерно-косметические изделия не распространяется.

Желаем вам приятных покупок!

Красивый букет живых цветов – традиционный подарок к любому торжеству. В специализированных магазинах и на рынках такое изобилие цветов и оригинальных композиций, что глаза разбегаются. Но при их покупке не забывайте, этот товар непредсказуемый и капризный. Часто случается: купишь дорогой красивый букет, а он на следующий день поник. И никакие способы «реанимации» чуда природы не срабатывают.

## КАК ВЫБИРАТЬ ЖИВЫЕ ЦВЕТЫ

Обратите внимание на стебель – он не должен быть слишком сухим. Проверенным признаком свежести цветов (в частности – роз) является наличие так называемого «рубашечного листа». Это самые нижние, более толстые и грубые лепестки, которые растут у цветоножки и словно обнимают полураспустившийся бутон. Нередко продавцы удаляют их, чтобы придать розе более эстетичный вид. Но безупречная красота вовсе не является свидетельством свежести цветка.

# ЖИВЫЕ ЦВЕТЫ – ТОВАР НЕПРЕДСКАЗУЕМЫЙ

Степень раскрытия бутона – еще один важный показатель того, станет ли ваш букет однодневкой или будет радовать долго. Лучше всего выбирать полураскрытые цветы – срок их жизни в вазе значительно дольше.

Эластичность лепестков – существенный признак свежести. Если осторожно отогнуть лепесток такого цветка, он легко вернется на место и примет прежнюю форму. У растений не первой свежести лепестки выглядят слабыми, вялыми, слегка подсохшими и нередко осыпаются при прикосновении.

Искусственные украшения на цветах в виде оборки из яркой фольги или другие декорации (не заказанные вами) – это скорее всего способ отвлечь внимание покупателя от букета низкого качества.

## КАК СОХРАНИТЬ СВЕЖЕСТЬ БУКЕТА

Исключите резкие перепады температур. Если букет приобрели при морозной погоде, не спешите вносить цветы в дом –



оставьте их на несколько минут в тамбуре или в прихожей, где немного прохладнее. Также позаботьтесь о том, чтобы в дороге цветы были надежно укрыты от ветра, снега, морозного воздуха и других неблагоприятных воздействий.

Обработайте стебли перед тем как поставить цветы в вазу. Как правило, при покупке цветов стебли подрежет продавец, но чтобы букет получал необходимое количество влаги, лучше повторить эту процедуру. Для

цветов с мягким, толстым стеблем предпочтительнее косой срез: чем толще стебель цветка, тем длиннее должен быть срез. Растения с жестким древесным стеблем требуют следующей обработки: стебель нужно обломать или обрезать, а концы расщепить ножом или размочалить.

Удалите нижние листья – как подсохшие, так и свежие. Дело в том, что нижние листья, находясь под водой, легко подвержены гниению. Они не только испортят вам все удовольствие от букета из-за неприятного запаха, но и станут средой для размножения гнилостных бактерий.

Для каждого цветка важны «правильные» соседи. Не стоит ставить в одну вазу: нарциссы и лилии, гвоздики и розы, ландыши и тюльпаны. Соседства красных роз, ландышей не выдерживает большинство растений. Зато веточка туи – отличный способ превратить любой букет в долгожителя.

Не стоит забывать о щепотке сахара для роз, тюльпанов, гвоздик.



## ВОПРОС-ОТВЕТ

– Недавно обратился в микрофинансовую организацию, чтобы взять заем в долларах или евро, однако кредитор отказал. Правомерны ли действия МФО?

– Да, правомерны. Согласно п.3 ч.1 ст.12 Федерального закона от 2 июля 2010 г. N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» МФО не вправе выдавать займы в иностранной валюте.

– Я где-то слышал, что в кредитной истории указывается информация, в том числе, о поручителях. Это верно?

– Да, верно. В соответствии с п.2 ч.3 ст. 4 Федерального закона от 30.12.2004г. №218-ФЗ «О кредитных историях» в основной части кредитной истории физического лица содержатся сведения относительно обязательства заемщика, поручителя, принципала (для каждой записи кредитной истории).

# ЗАКЛЮЧАЕМ ДОГОВОР С РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В настоящее время не только собственники жилых домов (домовладений) вправе напрямую заключать договоры с ресурсоснабжающей организацией, но и собственники помещений многоквартирных домов.

## ● ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПЕРЕХОДА НА ПРЯМЫЕ РАСЧЕТЫ

Прямые договоры можно признать более выгодными по нескольким причинам:

- снижаются риски банкротств управляющих компаний (УК) в связи со снижением числа возможных кредиторов
- если услуга некачественная, то потребитель может отказаться ее оплачивать, уведомив об этом определенную ресурсоснабжающую организацию, при этом на остальных услугах и платежах это не скажется

- при задолженности ресурсоснабжающая организация вправе ограничить именно эту услугу, а не на усмотрение УК – как это было ранее.

Единственное неудобство – увеличение числа квитанций и, возможно, разные места оплаты этих счетов.

## ● КАКИЕ ДОГОВОРЫ РЕГУЛИРУЮТ УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩИХ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ?

Согласно п.10 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, условия предоставления коммунальных услуг собственнику и пользователю жилого дома по его выбору определяются:

- в договорах холодного водоснабжения, горячего водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения (в том числе поставки бытового газа в баллонах), отопления (теплоснабжения, в том числе поставки твердого топлива при наличии печного отопления), заключения договоров с соответствующей ресурсоснабжающей организацией;

- в договоре о предоставлении коммунальных услуг, заключаемом собственником жилого дома (домовладения) с организацией (в том числе садоводческим или огородническим некоммерческим



товариществом), которая от своего имени и в интересах собственника заключает договоры холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения (поставки бытового газа в баллонах), отопления (теплоснабжения, в том числе поставки твердого топлива при наличии печного отопления) с соответствующими ресурсоснабжающими организациями.



## ● КАКОВ ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА С РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ?

В соответствии с п.23 Правил, собственник помещения в многоквартирном доме и собственник жилого дома (домовладения) вправе инициировать заключение в письменной форме договора. Он содержит положения о предоставлении коммунальных услуг путем подачи исполнителю по месту его нахождения, по почте или иным согласованным с исполнителем способом, подписанного собственником (одним из собственников) заявления о заключении договора в двух экземплярах, где содержится информация:

- ФИО, дата рождения, реквизиты документа, удостоверяющего личность, контактный телефон

- адрес помещения в многоквартирном доме или жилого дома (домовладения) с указанием общей площади помещения, в том числе входящей в состав общего имущества в многоквартирном доме, площади жилых и нежилых помещений, а также количества лиц, постоянно проживающих в жилом помещении

- наименование предоставляемой потребителю коммунальной услуги (услуг)

- сведения о наличии и типе установленных индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета, дату и место их установки (введения в эксплуатацию), дату опломбирования прибора учета заводом-изготовителем или организацией, осуществлявшей последнюю поверку прибора учета, установленный срок проведения очередной поверки, а также порядок и условия приема показаний приборов учета

- меры социальной поддержки по оплате коммунальных услуг, предоставленные потребителю коммунальных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации

- срок действия договора
- сведения о направлениях потребления коммунальных услуг при использовании земельного участка и расположенных на нем надворных построек (освещение, приготовление пищи для людей, приготовление кормов для скота, отопление, подогрев воды, полив и т.д.)

- виды и количество сельскохозяйственных животных и птиц (при наличии)

- площадь земельного участка, не занятого жилым домом и надворными постройками;

- режим водопотребления на полив земельного участка
- мощность применяемых устройств, с помощью которых осуществляется потребление коммунальных ресурсов

Плюс копии документов, подтверждающих право собственности (пользования) на помещение в многоквартирном доме.

Ресурсоснабжающая организация (далее - исполнитель), получившая заявление и прилагаемые к нему документы, обязана их зарегистрировать в день поступления, сделать на втором экземпляре заявления отметку о дате принятия заявления и прилагаемых к нему документов и передать их заявителю.

Исполнитель не позднее 10 рабочих дней со дня принятия заявления и прилагаемых к нему документов обязан выдать заявителю в месте нахождения исполнителя, по почте или иным, согласованным с заявителем, способом подписанный исполнителем проект договора, содержащего положения о предоставлении коммунальных услуг, в двух экземплярах.

Согласно п.24 Правил, при наличии разногласий по полученному от исполнителя проекту договора, содержащего положения о предоставлении коммунальных услуг, собственник помещения в многоквартирном доме и собственник жилого дома (домовладения) обязаны в течение 30 дней

передать исполнителю в месте его нахождения (по почте или иным согласованным с исполнителем способом) протокол разногласий к проекту договора, содержащего положения о предоставлении коммунальных услуг.

Исполнитель, получивший протокол разногласий к проекту договора, обязан в течение 30 дней со дня его получения известить собственника о принятии договора в его редакции либо об отклонении протокола разногласий с указанием причин.

При отклонении исполнителем протокола разногласий либо неполучении заявителем извещения о результатах его рассмотрения в указанный срок собственник вправе передать, разногласия, возникшие при заключении договора, содержащего положения о предоставлении коммунальных услуг, на рассмотрение суда.

Если исполнитель уклоняется от заключения договора, содержащего положения о предоставлении коммунальных услуг, собственник вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор и возмещении причиненных этим заявителю убытков.



## ● КУДА ОБРАЩАТЬСЯ, ЕСЛИ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТАЛА НЕПРАВИЛЬНО РАССЧИТЫВАТЬ НАЧИСЛЕНИЯ?

Если ресурсоснабжающая организация стала неправильно рассчитывать начисления, то необходимо предъявить письменную претензию исполнителю с требованием о перерасчете стоимости коммунальных услуг.

В случае, если спор с ресурсоснабжающей организацией не будет урегулирован в добровольном порядке, то в соответствии со ст.11 Гражданского кодекса РФ далее надлежит обращаться в суд, т.к. защита нарушенных гражданских прав находится в компетенции судебных органов, а также писать жалобу в Государственную жилищную инспекцию Республики Татарстан.

Наличием смарт-часов сегодня никого не удивить. Они оснащены электронной начинкой и множеством опций – гироскоп, акселерометр, шагомер, датчик пульса и прочие. Многие новейшие смарт-часы поддерживают базовые возможности операционной системы мобильного устройства, с которым сообщаются и синхронизируются.

Что делать, если смарт-часы вам разонравились сразу после покупки или вы поняли, что поспешили с покупкой (нашли дешевле или подобрали другую модель) или еще хуже - устройство перестало работать?

### МОЖНО ЛИ ВЕРНУТЬ СМАРТ-ЧАСЫ НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА?

Обмен недовольственного товара надлежащего качества проводится, если он не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

В 2016 году Правительство РФ приняло постановление «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу возврата или обмена технически сложных товаров». Этот документ приравнял «часы наручные и карманные механические, электронно-механические и электронные, с двумя и более функциями» к технически сложным товаром

# Особенности возврата сложной техники



Таким образом, смарт-часы надлежащего качества возврату или обмену в соответствии со ст.25 Закона не подлежат.

### МОЖНО ЛИ ВЕРНУТЬ СМАРТ-ЧАСЫ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА?

В соответствии с п. 1 ст. 18 Закона, в отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара. По истечении этого срока указанные требования подлежат удовлетворению в одном из следующих случаев:

■ обнаружение существенного недостатка товара

■ нарушение установленных Законом сроков устранения недостатков товара

■ невозможность использования товара в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней вследствие неоднократного устранения его различных недостатков.

В соответствии с п.5 ст.18 Закона, продавец обязан принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе в ней участвовать. В случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец обязан провести экспертизу за свой счет. Вы вправе присутствовать при её проведении и в случае несогласия с результатами оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

Согласно п.6 ст.18 Закона, в отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец отвечает за недостаток товара, если не докажет, что они возникли после передачи

товара потребителю вследствие нарушения последним правил использования, хранения или транспортировки, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

Если на товар гарантийный срок не был установлен, либо недостатки товара обнаружены по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, то, на основании абз.1 п.6 ст.18, п.5 ст.19 Закона, продавец отвечает за недостатки товара, если вы докажете, что они возникли до передачи вам товара или по причинам, воз-

никшим до этого момента. В этом случае вы самостоятельно проводите экспертизу товара (предварительно уведомив продавца о дате, времени и месте её проведения).

Таким образом, если будет подтверждено соответствующими доказательствами (например, экспертным заключением), что в смарт-часах имеются производственные недостатки, и они были обнаружены вами в течение 15 дней со дня покупки, то вы вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Если же недостатки были обнаружены по истечении 15 дней со дня покупки, то требовать возврата уплаченной за товар денежной суммы можно только в одном из следующих случаев: обнаружение существенного недостатка товара

■ нарушение установленных Законом сроков устранения недостатков товара

■ невозможность использовать товар в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней вследствие неоднократного устранения его различных недостатков.

## В тему

На основании постановления правительства Российской Федерации от 12 марта 2019 года, пункт 12 перечня технически сложных товаров изложить в следующей редакции:

«Холодильники, морозильники, комбинированные холодильники-морозильники, посудомоечные, сушильные и стирально-сушильные машины, кофемашины, кухонные комбайны, электрические и комбинированные газоэлектрические – плиты, варочные панели и духовые шкафы, встраиваемые микроволновые печи, роботы-пылесосы, кондиционеры, электрические водонагреватели».

# Кто там? Управляющая компания!

Собственники и наниматели квартир в многоквартирном доме обязаны впускать внутрь:

– сотрудников управляющей организации – для осмотра квартиры (как части многоквартирного дома) и внутриквартирного оборудования. На это указал Верховный Суд РФ (Определение СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 7 мая 2019 г.).

– бригаду, которая занята капитальным ремонтом дома, – для ремонта внутридомовых инженерных сетей, которые располагаются в стенах или под полами в квартире, в том числе для демонтажа нужного участка пола или стен. После ремонта оборудования их потом обязаны за-



делать – соответствующие работы включаются в проект капремонта, а расходы – в смету. (Письмо Министерства строительства и жи-

лищно-коммунального хозяйства РФ от 28 мая 2019 г.).

При этом впускать работников УК нужно в любом случае (но ко-

личество визитов можно ограничить до раза в три месяца). Вы вправе отказаться впускать бригаду капремонта, оформив акт о невозможности замены или ремонта внутридомовой инженерной системы в связи с отказом в доступе. Конечно, если собственник квартиры убежден, что внутридомовые инженерные системы под его полом в полном порядке и не требуют замены или ремонта. Акт подписывают собственник, УК, заказчик капремонта и подрядчик. После чего заказчик капремонта идет в суд – за получением доступа в квартиру, а капремонт продолжается. Но если за это время из-за недопуска ремонтников кому-то из соседей будет причинен ущерб,

то оплачивать его будет тот, кто не впускал рабочих.

В соответствии с Правилами технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденных постановлением Госстроя Российской Федерации от 27.09.2003, собственники квартир должны обеспечить доступ в любое время суток к транзитным инженерным коммуникациям, проходящим через квартиру.

УК обязана осуществлять эксплуатационный контроль и техобслуживание многоквартирного дома, а также предоставлять коммунальные услуги, значит имеет право требовать допуска в квартиру в заранее согласованное с потребителем время (но не чаще одного раза в три месяца) для обеспечения сохранности жилищного фонда и выполнения требований действующих нормативов по содержанию и ремонту жилых домов.

Жильцы последних этажей многоквартирных домов нередко с сожалением констатируют: крыша начинает протекать. Особенно дождливой осенью или весной, когда активно тает снег. И не только в квартирах старых построек. В домах, которые эксплуатируются давно, причина понятна — покрытие отжило свой век и требуется его замена. Но когда протечки случаются в только что построенных и относительно новых домах, то, скорее всего, при строительстве использовали некачественный материал кровли или совершили ошибки при монтаже.

Общее имущество должно содержаться, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в состоянии, обеспечивающем, в том числе, соблюдение характеристик надежности и безопасности многоквартирного дома; безопасность для жизни и здоровья граждан, сохранность имущества физических или юридических лиц, государственного, муниципального и иного имущества.

**К кому и в какой форме необходимо обращаться при затоплении квартиры из-за ненадлежащего состояния крыши в многоквартирном доме?**

В первую очередь, нужно написать претензию (если причинен вред имуществу и других жильцов, то коллективную претензию), в которой необходимо указать:

- свои реквизиты, полный адрес и телефон

- время и место протечки, нанесенный материальный вред

- прикрепить фото- или видеоматериалы, на которых отчетливо видно место протекания

- в заключительной части заявления потребовать составления акта, устранения протечки и проведения ремонтных работ, а также конкретные сроки устранения недостатков.

Претензию надо направить по почте письмом с уведомлением

о вручении и описью вложения или передать уполномоченному работнику управляющей компании (товарищества собственников жилья или жилищно-строительного кооператива). Если предпочли второй вариант, вам необходимо сделать копию претензии, на которой работник Управляющей компании (ЖСК) напишет свои Ф.И.О., должность, дату принятия претензии и поставит подпись.

**На что следует ссылаться при возникновении споров с управляющей компанией, председателем товарищества собственников жилья или жилищно-строительного кооператива?**

К работам, выполняемым в целях надлежащего содержания перекрытий и покрытий многоквартирных домов, относятся:

- выявление нарушений условий эксплуатации, несанкционированных изменений конструктивного решения, выявления прогибов, трещин и колебаний

- выявление наличия, характера и величины трещин в теле перекрытия и в местах примыканий к стенам, отслоения защитного слоя бетона и оголения арматуры, коррозии арматуры в домах с перекрытиями и покрытиями из монолитного железобетона и сборных железобетонных плит

- выявление наличия, ха-

# Крыша течёт? Пишем претензию



рактера и величины трещин, смещения плит одной относительно другой по высоте, отслоения выравнивающего слоя в заделке швов, следов протечек или промерзаний на плитах и на стенах в местах опирания, отслоения защитного слоя бетона и оголения арматуры, коррозии арматуры в домах с перекрытиями и покрытиями из сборного железобетонного настила

- выявление наличия, характера и величины трещин в сводах, изменений состояния кладки, коррозии балок в домах с перекрытиями из кирпичных сводов

- выявление зыбкости перекрытия, наличия, характера и величины трещин в штукатурном слое, целостности несущих деревянных элементов и мест их опирания, следов протечек на потолке, плотности и влажности засыпки, поражения гнилью и жучками-точильщиками деревянных элементов в домах с деревянными перекрытиями и покрытиями

- проверка состояния утеплителя, гидроизоляции и звукоизоляции, адгезии отделочных слоев к конструкциям перекрытия (покрытия)

- при выявлении поврежденных и нарушенных - разработка и осуществление плана восстановительных работ.

**Что делать, если управляющая компания (председатель ТСЖ или жилищно-строительного кооператива) не соглашается с суммой возмещения материального вреда?**

Необходимо вызвать оценщика, являющегося членом одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавшим свою ответственность в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Затем нужно предъявить виновнику требования о возмещении материального вреда и убытков, связанных с затратами на проведение оценочных действий.

В случае, если спор не будет урегулирован в добровольном порядке, то в соответствии со ст.11 Гражданского кодекса РФ, надлежит обращаться в суд, т.к. защита нарушенных гражданских прав находится в компетенции судебных органов, а также писать жалобу в Государственную жилищную инспекцию Республики Татарстан на бездействие управляющей компанией (товарищества собственников жилья или жилищно-строительного кооператива).

## Обложили платными услугами

**Бытует мнение, что мужчина дважды счастлив в жизни: когда покупает машину и когда продает. В нашем случае мечта потребителя В. о движимом имуществе исполнилась, но позже он пожалел о покупке заветного авто.**

Нередко при покупке автомобиля с предоставлением потребительского кредита, за отдельную плату предлагают дополнительные услуги. Нижнекамскому потребителю также предложили заключить договор на оказание vip-сервиса: аварийный комиссар, получение справок из МВД и Гидрометцентра, круглосуточная эвакуация автомобиля, техническая помощь, трезвый водитель, трансфер, поиск автомобиля, независимая экспертиза автотранспорта. Сто-



имость услуг по договору оферты составила 35 800 рублей.

Гражданин досрочно погасил кредит (через 13 дней) и услуги

ему стали не нужны. Покупатель обратился с заявлением в адрес исполнителя о расторжении договора-оферты. Услу-

гами по договору он так ни разу не воспользовался, поэтому каких-либо средств на выполнение условия договора исполнитель не затратил. Согласно законодательству, заказчик вправе отказаться от исполнения договора возмездного оказания услуг при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов. Каково же было удивление нижнекамца, когда ему возвратили всего лишь 8000 рублей. На запрос сотрудников отдела развития и координации внутреннего рынка Нижнекамского территориального органа Госалкогольинспекции РТ, куда обратился за помощью гражданин, был предоставлен ответ исполнителя, что остальные денежные средства удержали за услугу «незамедлительной круглосуточной эвакуации автомобиля, за регулярную

проверку и своевременное устранение неисправностей эвакуатора, предварительное медицинское освидетельствование водителей эвакуаторов, расходные материалы, топливо для эвакуатора». Но потребителем ни одна услуга за столь короткое время не была использована! И тогда он обратился в суд. Сотрудники Нижнекамского территориального органа помогли составить исковое заявление, а позже выступили в качестве третьих лиц в судебном разбирательстве.

Судья принял решения о частичном удовлетворении требований потребителя. С учетом наложенных штрафов и компенсации морального вреда, сумма возмещения составила 41656 рублей, при условии, что до подачи искового заявления 8000 рублей возвратили потребителю.

С каждым годом турфирм на российском рынке становится все больше. Но, к сожалению, некоторые из них оказываются фирмами-однодневками. Десятки жителей Нижнекамска пострадали от действий индивидуального предпринимателя, владельца туристического агентства. Деньги, заплаченные за отдых, для них пропали.

Жительница Нижнекамска Б. также заключила договор с турфирмой на 97000 рублей. Согласно договору, турагент принял на себя обязательства по бронированию авиабилетов Нижнекамск-Антاليا на двух туристов; оплате, получению и передаче клиенту выездных документов, необходимые для совершения поездки. Стоимость тура потребитель своевременно оплатил. Но, к сожалению, основные услуги потребителю оказаны не были.

Индивидуальный предприниматель за несколько дней до вылета уведомила туриста, что не оформила бронирование турпродукта по непонятным причинам. Когда потребитель обратилась к исполнителю о расторжении договора и возврате денег. Но результат оказался нулевым. И она обра-

# Антاليا отменяется

## Жительницу Нижнекамска туроператор обманул на 100 тысяч рублей



тилась в Нижнекамский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ. Специалисты составили исковое заявление о взыскании оплаты по договору оказания туристических услуг

и компенсации морального вреда в связи с неисполнением условий договора.

Но ответчица на заседание не явилась, хотя отложить разбирательство не просила. При таких

обстоятельствах, в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом РФ, суд посчитал возможным рассмотреть дело в порядке заочного судебного производства. Истец в судебном

заседании искивые требования поддержала в полном объеме. В ходе судебных разбирательств мировой судья судебного участка по Нижнекамскому судебному району вынес решение – взыскать с ответчика уплаченные за турпродукт деньги, компенсацию морального вреда в размере 10000 рублей, штраф за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя. Решение вступило в силу. Но как получить сумму с ответчика, ведь турфирма в Нижнекамске давно закрыта? Сейчас на индивидуального предпринимателя заведено уголовное дело по статье «Мошенничество», но где она находится – неизвестно.

Чтобы не попасть в подобную историю и обезопасить себя от недобросовестных агентств, советуем: не покупайте путевки у неизвестных турфирм; внимательно читайте договор прежде чем подписывать, уточняйте, с каким туроператором работает турагентство. А главное – включен ли этот туроператор в Единый федеральный реестр.

## Правильное мороженое

Мороженое – любимое лакомство детей и взрослых. Но не каждый брикет или рожок сладкого продукта полезен. На что надо обратить внимание при покупке?



Выделяют следующие виды мороженого по массовой доле молочного жира:

- молочное** – не более 7,5%
- сливочное** – 8-11,5%
- пломбир** – не менее 12%
- кисломолочное** – не более 7,5%

**с заменителем молочного жира** (смеси молочного и растительного) – не более 12%.

### ЭТИКЕТКА

Наименование мороженого с заменителем молочного жира должно включать полное понятие «мороженое с заменителем молочного жира». Не допускается применение понятий «молочное», «сливочное», «пломбир» в

маркировке такого мороженого.

### СТАБИЛИЗАТОРЫ

Это естественные ингредиенты любого мороженого, они позволяют продукту держать форму. При производстве допускаются следующие натуральные стабилизаторы и загустители: камедь рожкового дерева (E410), гуаровая камедь (E412), ксантановая камедь (E415), камедь тары (E417), пектин (E440), желатин, альгинат натрия (E401) и другие. Их содержание, как правило, находится в пределах гигиенической нормы.

### ТЕКСТУРА И ФОРМА

Мороженое делится на два

вида по способу производства: мягкое и закаленное. Закаленное мороженое производится из смеси, которую затем фризеруют, расфасовывают и закалывают.

Мягкое мороженое не проходит стадию закаливания и поэтому имеет небольшой срок хранения.

### ПРИЗНАКИ КАЧЕСТВЕННОГО МОРОЖЕНОГО:

- оно откалывается, потому что хорошо закаленная мороженая масса всегда плотной консистенции
- не теряет форму (если оно деформировано, то вероятнее всего был нарушен режим хранения или срок годности продукта на исходе). Обращайте внимание на срок годности: если маркировка стерта или размыта, то откажитесь от покупки.

### О РАСТИТЕЛЬНЫХ ЖИРАХ

Обнаружить растительные жиры при покупке невозможно. Единственный способ понять, добавлял ли производитель растительные жиры – это исследование образца в лаборатории на наличие фитостеролов.

Обратите внимание, что мороженое с растительными жирами стоит значительно дешевле, так как вместо натуральных сливок в состав добавляют пальмовое масло или иные растительные жиры.

## Как выбрать вкусную клубнику?

Первый летний месяц радует нас клубникой. Хотя самые разные ягоды присутствуют в продаже практически круглый год, но большинство из нас ждут появления в продаже ягод, выращенных на территории России.

Спелые, качественные плоды можно определить по следующим признакам:

- ягоды сухие, без признаков гниения
- цвет однородный, насыщенный
- чашелистики, обрамляющие ягоду, зеленые, без признаков увядания
- поверхность ягод упругая, блестящая, гладкая, без вмятин и повреждений.
- запах насыщенный, ягодный.



### От употребления ягод стоит воздержаться, если:

- ягоды влажные, на поверхности есть пятна
- отсутствует аромат
- мягкие ягоды (быстро испортятся; возможно, процесс гниения уже начался).
- чашелистики сухие, пожелтевшие либо отсутствуют (такие ягоды были собраны давно или неправильно).

Окраска неоднородная, есть зеленоватые пятна, кончик ягод белый (признаки неполной зрелости).

Определить сладость клубники можно, обратив внимание на черенок ягоды. Если между зелеными листиками и ягодой есть расстояние, то клубника будет сладкой. Если листики плотно прилегают к ягоде, то она скорее всего будет с кислинкой.

Клубника очень полезна. Она содержит сбалансированное сочетание витаминов и минеральных веществ. Употребление всего пяти ягод в день компенсирует дневную потребность организма в витамине С. Фолиевой кислоты в клубнике больше, чем в винограде и малине, а ещё в ягоде значительное количество йода. Клубника – полноценный источник клетчатки, сахарозы и фруктозы. Причем, фруктозы в ней гораздо больше, чем сахарозы, поэтому клубника рекомендуется страдающим сахарным диабетом.

Когда обязательство не исполнено или исполнено ненадлежащим образом, говорят о нарушении обязательств. В целях предотвращения подобных правонарушений и устранения их последствий устанавливается гражданско-правовая ответственность за нарушение обязательств в виде санкции за совершенное правонарушение.

Формы гражданско-правовой ответственности весьма разнообразны. Традиционно к ним относят: возмещение убытков, уплату неустойки, потерю задатка. Неустойкой признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства – в частности, в случае просрочки исполнения.

Вот таким правом – взыскать неустойку с торговой организации за нарушение сроков по удовлетворению его требований, и решил воспользоваться нижекамский потребитель, который приобрел в одном из магазинов сотовый телефон стоимостью 2990 рублей. В период гарантийного срока телефон вышел из строя, а именно – не включался, не принимал входящие звонки, не работали мессенджеры. Со-

# Неустойка как форма гражданско-правовой ответственности



гласно ст.4 Закона РФ «О защите прав потребителей», продавец обязан передать потребителю товар, качество которого соответствует договору. Товар со всей документацией был принят на гарантийный ремонт. Сотрудник магазина наличие дефекта подтвердил, при приеме товара оформил заявление на проведение ремонта, выдал акт осмотра оборудования. Однако через неделю потребителю был выдан акт осмотра оборудования, в котором было отказано «в принятии телефона на гарантийное обслуживание, в связи с тем, что IMEI телефона не соответствует коробке».

Гражданин К. обратился к руководству магазина с письменной претензией, где требовал

провести ремонт по гарантии, однако ответа не получил. В соответствии со ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», потребитель при обнаружении в товаре недостатков, вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы. Тогда он обратился с заявлением в нижекамский территориальный орган Росалкогольинспекции РТ с просьбой помочь разобраться в ситуации и с уже другим требованием – расторгнуть договор купли-продажи и вернуть денежные средства за телефон. Из ответа на запрос нижекамского ТО, следовало, что в связи с невозможностью проведе-

ния ремонта руководством компании принято решение о возврате денежных средств. Но радовался потребитель недолго: ему пришлось очень долго ходить в офис продаж для получения денег, так как всегда были какие-либо причины для отказа (нужно делать заявку на возврат денег, а сотрудникам некогда; менеджер магазина переведен в офис продаж по другому адресу; технический сбой программы; ошибка в программе, которая выдает информацию о том, что потребителю, якобы, выдан подменный фонд на период проведения гарантийного ремонта). В итоге, лишь через полтора года покупатель смог получить свои 2990 рублей.

Но ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей» гласит, что требования потребителя о расторжении договора и возврате уплаченной за товар денежной суммы подлежат удовлетворению продавцом в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования. А за нарушение указанного выше срока продавец, допустивший такое нарушение, уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пени) в размере 1% цены товара. По-

этому сотрудники нижекамского территориального органа помогли составить исковое заявление о взыскании неустойки, компенсации морального вреда. Согласно расчету, сумма неустойки за пропуск срока о возврате суммы приобретенного товара составила 1674 рубля 40 копеек. Действиями ответчика был причинен моральный вред, поскольку ему было отказано добровольно удовлетворить его законные требования, и он вынужден был затрачивать время и силы для восстановления своих нарушенных прав. Поэтому причиненный ответчиком моральный вред потребителем оценивался в 2 000 рублей.

В ходе судебных разбирательств мировой судья судебного участка по нижекамскому судебному району вынес решение взыскать с организации неустойку в размере 956 рублей 80 копеек, компенсацию морального вреда в размере 1000 рублей, штраф за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя в размере 978 рублей. На сегодняшний день решение вступило в силу и потребитель уже получил деньги.

В России заработал закон, усложнивший процедуру перевода жилых помещений в нежилые (116-ФЗ). В Жилищный кодекс внесены поправки, согласно которым предпринимателю теперь нужно заручиться согласием не половины, а двух третей жильцов подъезда, где будет открыт магазин, кафе или другое заведение.

Таким образом, закон создаст дополнительные преграды для бизнесменов, которые в надежде сэкономить покупают дешевые жилые помещения для открытия точки. А казанскому бизнесу выставили еще более жесткие условия – здесь нужно добиваться согласия всех жителей подъезда. О неравенстве требований и как их исполняют – подробнее в материале «Реального времени».

## БОЛЬШЕ СОГЛАСНЫХ

Решение о переводе жилого помещения в нежилое принимается на общем собрании жильцов, на котором имеется

## Магазин в жилом доме: кто против?

кворум. Если многоквартирный дом имеет только один подъезд, значит, требование о более, чем 2/3 голосов распространяется на весь дом (ч. 3 ст. 45 ЖК РФ).

К статье 23 добавилась часть 2.2, которая обязывает при переводе получить согласие собственников всех примыкающих к помещению квартир – то есть имеющих с ним общие стены, пол или потолок. «Согласие на перевод оформляется каждым собственником помещения, примыкающего к переводимому помещению, в письменной произвольной форме» – уточняет поправка.

## С ЗАБОТОЙ О ЖИЛЬЦАХ

– Изменения дают возможность учесть мнение большинства жильцов, – отметил генеральный директор юридического центра «Правосудие» Айрат Гатин. – Права бизнеса в данном случае также не ущемляются. Ведь можно приобрести

помещение и в других местах. Гатин уверяет, что меньше выкупать жилые помещения в домах не станут, так как их стоимость все равно ниже, чем коммерческих площадей.

## СЛОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

– Со стороны бизнеса кажется, что это ухудшение положения, – сказал уполномоченный по защите прав предпринимателей Тимур Нагуманов, но фактически на территории Казани перевести помещение из жилого в нежилое невозможно. С 2015 года действует измененный из-за постановления Госстроя регламент исполкома Казани, по которому запрещено расширять и пробивать проемы в стенах крупнопанельных и крупноблочных зданий.

По словам руководителя экспертной группы Совета по предпринимательству при Президенте РТ Венеры Камаловой, бизнес



Фото: Мария Горожаннова

часто не рассматривает жилые помещения для последующего перевода. «Потому что проблемы с жильцами – большая проблема, чем сам перевод. Многие понимают, что это осложнит их деятельность на весь период ведения бизнеса. Начиная с того, что нужно обустраивать подъезды к офису – то есть провести благоустройство; заканчивая тем, что в процессе эксплуатации появляются шумы, несмотря на соблюдение правил шумоизоляции. Жители продолжают жаловаться, бизнес постоянно проверяют различные ведомства, так как любая жалоба должна быть проверена, – это бизнесу уже неинтересно».

## АЛЬТЕРНАТИВА В НОВЫХ ДОМАХ

Новые дома строятся изначально с нежилыми первыми этажами, и здесь бизнесу ничего переводить не нужно, поэтому такой вариант выбирает больше предпринимателей.

Иногда такая коммерческая недвижимость выходит дешевле, чем перевод, на который требуются средства: документация, составление проекта, услуги привлеченных специалистов, длительная процедура, которая не позволяет начать эксплуатировать помещение и получать прибыль от бизнеса.

Выпуск подготовлен совместно с Госалкогольинспекцией Республики Татарстан. Распространяется бесплатно

12+